

Bootcamp: Analista de Processos de Negócios

Trabalho Prático

Módulo 1: Fundamentos de BPM

Objetivos de Ensino

Exercitar os seguintes conceitos trabalhados no Módulo:

1. O ciclo de vida da gestão por processos;
2. Gestão de processos de negócio;
3. Tipos e visões de processos;
4. Organização do gerenciamento de processos;
5. Gerenciamento corporativo de processos;
6. Análise de processos.

Enunciado

A empresa **Sá-Patos Ltda.** atua no ramo de calçados há mais de dez anos e está presente nos estados de MG, RJ e SP. Além disso, passou por uma grande reestruturação nos últimos anos, o que culminou em um novo direcionamento estratégico e definição de um nicho específico de mercado.

A empresa decidiu atuar somente no mercado de sapatos masculinos, com numeração de 38 a 44. Outra importante decisão foi a de vender os seus produtos por um preço único, além de seguirem uma linha específica, a linha fina de sapatos sociais.

Como visão, a empresa pretende ser a número 1 neste segmento de mercado nos próximos cinco anos. Como parte de seu planejamento estratégico, pretende atender a todo o país, mantendo somente as lojas físicas atualmente existentes.

Para alcançar esses objetivos, foi definido que o escritório de processos da empresa assumisse a missão de elaborar um plano de inovação para estabelecer o novo

modelo de negócio que atenda ao que foi definido pela alta administração.

Considerando o cenário descrito anteriormente e os conhecimentos adquiridos na disciplina, responda às questões de acordo com o que se pede.

Atividades

Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Analisar o caso apresentado.
2. Realizar um diagnóstico para o caso proposto:
 - a. Identificando o tipo de processo proposto.
 - b. Classificando quanto aos critérios de priorização.
 - c. Estabelecendo as diretrizes para a transformação do processo.
 - d. Elaborando um diagrama de escopo para o processo proposto.
3. Responder às questões apresentadas, levando em consideração o caso e o que foi estudado até o momento, selecionando a afirmativa mais adequada.